



Juin 2011

SERVICE DOCUMENTATION INSET ANGERS

MANAGEMENT ET CONDUITE DE PROJET

DOSSIER DOCUMENTAIRE

Ce dossier vous propose, par ordre chronologique, une sélection d'ouvrages sur le management et la conduite de projet

- le projet : définition, mode d'emploi
- les étapes d'un projet, la méthodologie
- les outils et méthodes de gestion et de mise en œuvre d'un projet
- la communication et l'accompagnement d'un projet ; les rôles et compétences des acteurs
- des modèles aux applications pratiques en collectivité territoriale :
 - * projet social
 - * projet de développement durable
 - * projet culturel
 - * projet numérique
 - * projet de service
 - * projet de territoire - développement local...

Tous ces documents sont disponibles au Service Documentation de l'Inset

Le management par projet – Levier de changement pour le secteur public territorial.

LUCET Ariane – ROUZET Corinne – VIVIEN Bernard – Territorial - 01/2010 – 110 p.

D'une manière très opératoire, les auteurs montrent comment la pratique de la transversalité et le management par projet sont devenus incontournables pour assurer l'avenir du service public et passer en douceur d'une culture de l'activité à une culture du résultat, tout en jouant la carte de la responsabilisation et du développement professionnel des agents.

En quatre chapitres, l'ouvrage s'appuie sur une analyse concrète des réalités managériales au sein des collectivités territoriales pour démontrer la nécessité du management de projet (le « pourquoi »), et proposer une méthode et des outils de base validés par l'expérience, pour en développer la pratique (le « comment »).

Projet d'administration, territorial, partenarial ou de service, la réussite passe par une mobilisation active de tous les contributeurs...

Loin d'être un traité abstrait sur la conduite de projet, cet ouvrage tire ses arguments d'expériences vécues, pour replacer la dimension humaine au cœur de la conduite du changement et des projets.

La conduite de projets complexes. Outils et méthodes pour mieux piloter les projets complexes

ROY Etienne, VERNEREY Guy - Maxima - 2010 - 262 p.

"Vous pilotez ou contribuez à un projet : qui concerne et impacte de nombreux acteurs, appartenant à des organisations différentes et aux buts souvent divergents, qui s'appuie sur des connaissances et technologies qui évoluent avec le projet, qui se déploie dans un environnement changeant, où les vérités d'aujourd'hui peuvent rapidement devenir obsolètes, qui se co-construit avec les différentes parties prenantes...

Alors ce livre est fait pour vous. Dans cet ouvrage, plutôt que de vous proposer une dixième approche miraculeuse et infaillible de la conduite de projet, nous vous livrons des outils, des repères, et aussi des témoignages qui visent tous un même but : répondre aux nombreuses situations problématiques que vivent le Directeur de Projet et les équipes de projets complexes, et leur apporter à chaque fois la possibilité de penser autrement la situation afin de construire de nouvelles solutions pour faire avancer le projet dont ils ont la responsabilité.

Modélisées lors de nos expériences de pilotage de projets complexes, les propositions que nous vous faisons tout au long de ce livre visent à maximiser les conditions de réussite des projets à chaque étape de leur développement, en y soulignant le rôle et la contribution de chacune des parties prenantes : Directeur de projet, équipes de réalisation, participants de toutes les organisations impactées par le projet."

Le management de transition. Les enjeux d'une pratique en plein développement

STARKLOFF Thomas, BRIERE Christian - Dunod - 2010 - 192 p.

Qu'est-ce que le management de transition ? Quand et comment fait-on appel au management de transition ? Qui sont les acteurs de ce marché, en France et en Europe ? Quels sont les différents types de mission ? Comment se déroule une mission de management de transition ? Quels sont les différents cadres réglementaires ? Autant de questions auxquelles les auteurs répondent grâce à leur connaissance du métier et de ses pratiques.

Ils proposent cinq exemples de missions et trois portraits de managers de transition pour illustrer les spécificités du management de transition. Cet ouvrage s'adresse à tous les acteurs de la sphère managériale : Dirigeants d'entreprise, administrateurs. Managers opérationnels. DRH.

Dictionnaire de management de projet

AFNOR:AFITEP - 2010 - 511 p.

Voici la nouvelle édition entièrement remise à jour de l'indispensable « Dictionnaire de management de projet » publié avec l'AFITEP. 1400 termes analysés avec leur équivalent anglais, un tableau de correspondance multilingue enrichi (portugais, ukrainien, russe...), des graphes, une adaptation aux évolutions récentes, de nouvelles thématiques : le « must » absolu des équipes projet.

Manager un projet...oui mais comment ? Des outils pratiques de pilotage

CAYATTE Ramez - ESF - 2010 - 216 p.

En tant que cadre ou manager d'une organisation, vous serez, un jour ou l'autre, sollicité pour piloter un projet.

Manager un projet nécessite des savoir-faire. Il faut privilégier la rigueur, faire preuve d'un talent certain de communicateur et d'animateur pour fédérer une équipe et la mobiliser jusqu'à la réussite de l'objectif commun. L'expérience montre qu'un tel projet réussit quand on a pris soin de le baliser, de le piloter en sachant s'adapter et de tirer profit de l'expérience vécue. Voici les 7 étapes clés pour bien y parvenir : Clarifier les rôles et les responsabilités de chacun, Anticiper les problèmes qui pourraient survenir, Border le projet avant le lancement, Développer le projet en étant rigoureux, Soumettre le projet à la satisfaction des utilisateurs, Maîtriser les outils de pilotage pour contrôler, S'appuyer sur l'expérience vécue pour réussir.

À chacune de ces clés sont associés des exemples, des outils et des méthodes issus de l'expérience de l'auteur. Ce livre vous accompagnera tout au long de votre projet et vous aidera à réussir brillamment la mission qui vous est confiée.

Grammaires des conduites à projet

BOUTINET Jean-Pierre - PUF - 2010 - 268 p.

En dehors de quelques réalisations spectaculaires, les cultures à projet mises progressivement en place au cours des trois ou quatre dernières décennies apparaissent bien décevantes dans leurs résultats, inconsistantes dans leur devenir, peu fiables dans ce qu'elles produisent au regard de ce qu'elles annonçaient.

Pour comprendre ce dévoiement fréquent de l'intention initiale au regard des réalisations ultérieures, il nous faut revenir aux fondements des conduites à projet, tels que ceux-ci peuvent être saisis dans les récits des monographies de projet et identifier ce même petit nombre de règles à prendre en compte et à respecter pour mener à bonne fin tout projet ; délaisser ces règles, c'est pour l'auteur d'un projet se risquer à une quelconque dérive : il se fait avaler ou rejeter par le projet qu'il a tenté de mettre en place.

Ce sont ces règles constitutives de toute conduite à projet qui font l'objet du présent ouvrage.

La communication dans la gestion de projet.

ENGLENDER Olivier, FERNANDES Sophie - Vuibert - 01/2010 - 231 p.

Communiquer au sein d'un projet est une démarche volontaire dont le seul but est d'apporter la bonne information à la bonne personne au bon moment.

Trier les informations, sélectionner celles à transmettre, mais aussi le mode de transmission et le moment adéquat sont autant d'éléments qui méritent une attention particulière de la part du chef de projet. Pour une pleine réussite du projet dont il est en charge, le chef de projet utilisera la caisse à outils et la méthode proposées dans cet ouvrage. Il pourra ainsi éviter certaines dérives et pallier les imprévus : Apprendre à choisir les bons supports, adapter son message au public et au contexte.

Définir un plan de communication solide. Créer une synergie autour du projet, y fédérer son équipe et les intervenants extérieurs.

Le management par projet. Levier de changement pour le secteur public territorial ou comment passer en douceur d'une culture de l'activité à une culture du résultat.

LUCET Ariane ; ROUZET Corinne ; VIVIEN Bernard - Territorial, 12/2009, 106 p.

D'une manière très opératoire, les auteurs montrent comment la pratique de la transversalité et le management par projet sont devenus incontournables pour assurer l'avenir du service public et passer en douceur d'une culture de l'activité à une culture du résultat, tout en jouant la carte de la responsabilisation et du développement professionnel des agents.

En quatre chapitres, l'ouvrage s'appuie sur une analyse concrète des réalités managériales au sein des collectivités territoriales pour démontrer la nécessité du management de projet (le " pourquoi "), et proposer une méthode et des outils de base validés par l'expérience, pour en développer la pratique (le " comment "). Projet d'administration, territorial, partenarial ou de service, la réussite passe par une mobilisation active de tous les contributeurs...

Loin d'être un traité abstrait sur la conduite de projet, cet ouvrage tire ses arguments d'expériences vécues, pour replacer la dimension humaine au cœur de la conduite du changement et des projets.

Piloter les risques d'un projet.

MADERS Henri-Pierre ; MASSELIN Jean-Luc - Eyrolles, 2009, 287 p.

La plupart des projets n'atteignent pas l'objectif fixé et/ou ne respectent ni les budgets ni les délais... parce que certains événements, non identifiés au préalable, et encore moins mis sous contrôle, surviennent. L'expérience montre pourtant qu'il est possible de réussir un projet à condition cependant de mettre en œuvre un Dispositif de Maîtrise des Risques (DMR) approprié aux enjeux du projet et aux attentes de ses parties prenantes : sponsor du projet (bailleur de fonds international, Etat, direction générale...), directeur de programme, chef de projet, équipe projet, bénéficiaires, usagers, utilisateurs... : garantir l'alignement stratégique du projet et le triptyque qualité / échéance / coûts; fonctions contrôle, audit et qualité : limiter la probabilité d'apparition et la gravité de certains risques, et inscrire la démarche projet dans un cercle vertueux de progrès permanent; fonctions RH, achats, contrôle budgétaire... : coordonner le cycle du projet avec les cycles de l'entreprise (portefeuille de projets, cycle budgétaire, cycle RH...).

Ce livre s'adresse à toutes les parties prenantes d'un projet. Il présente une approche des risques pragmatique, calée à la fois sur les phases du projet, de l'étude préalable au bilan de fin de projet et sur les processus supports transversaux, tels que achats ou RH.

Le management de projet. De la gestion de projet au management par projet.

NÉRE Jean-Jacques – PUF – Que sais-je ? - 05/2009 – 128 p.

Si la notion de projet n'est pas récente, les pyramides égyptiennes, les temples aztèques ou encore les routes romaines en témoignent, la formalisation des techniques et méthodes portant sur le partage des responsabilités, la gestion en parallèle des tâches, ou encore l'évaluation des risques ne remonte qu'au siècle dernier.

Aujourd'hui, les outils du management de projet sont nombreux et efficaces et, au-delà de leur utilité première, ont entraîné une modification des pratiques managériales en général en instaurant une " culture projet ". Cet ouvrage expose les différentes étapes et les principales techniques de réalisation d'un projet. Il nous montre comment le management par projet est un puissant levier d'évolution au sein des organisations, petites ou grandes.

Les conduites d'anticipation - Des modèles aux applications

GABILLIET Philippe - L'Harmattan - 04/2008 - 179 p.

L'anticipation est au cœur des comportements humains.

Tout comme il est impossible de ne pas décider ou de ne pas communiquer, il est impossible de ne pas anticiper. Mais cette anticipation ne s'exprime pas uniquement de façon rationnelle : penser son futur, c'est également le ressentir, l'éprouver, agir en interaction avec les autres et avec son environnement. L'anticipation participe ainsi à la fois du cognitif, de l'émotionnel et du symbolique. La pensée et le sentiment, la raison et l'intuition, le conscient et l'inconscient, loin d'être antagonistes, se partagent la tâche.

En analysant la manière dont les acteurs anticipent en milieu organisationnel, Philippe Gabilliet nous offre l'opportunité de réinterpréter de nombreuses dynamiques comportementales, aussi bien individuelles (implication, communication, négociation, changement, conflits) sous un angle nouveau et pertinent pour l'action. Cette analyse des modes d'anticipation et de leurs impacts sur les dynamiques organisationnelles permet d'aboutir à une véritable gestion des anticipations pour laquelle l'auteur nous propose deux outils opérationnels destinés à favoriser l'engagement des acteurs dans des projets de l'organisation.

Le management. Fondements et renouvellements

SCHMIDT Géraldine - Sciences Humaines - 2008 - 360 p.

Le management connaît aujourd'hui de profonds renouvellements, tant dans la pratique que du point de vue théorique. Cet ouvrage fait le point sur les fonctions de l'organisation, les concepts et outils en management (gouvernance, stratégie, marketing, gestion des ressources humaines, finance, comptabilité). Il présente les approches contextuelles (de l'entreprise familiale au secteur public...) et transversales (management de l'innovation, management de projet). Enfin, il propose une analyse des enjeux pour la gouvernance et le management du futur. Un livre indispensable pour comprendre les nouveaux défis que doivent affronter les entreprises aujourd'hui.

Le management public territorial - Eléments de stratégie, organisation, animation et pilotage des collectivités territoriales (Tome 1)

HUTEAU Serge - Papyrus - 11/2007 - 467 p.

Les collectivités territoriales, dont les responsabilités ne cessent de s'accroître depuis les premières lois de décentralisation, s'engagent de plus en plus dans un processus de modernisation pour rompre avec la gestion bureaucratique héritée des administrations d'Etat. Elles sont toutefois en quête d'un modèle de gestion qui leur est propre car jusque là, les seuls outils de gestion explorés émanaient du secteur privé.

« Le management public territorial » propose la construction de ce système spécifique, celui du management des collectivités territoriales.

Cet ouvrage repose sur un constat simple mais déterminant qui tranche avec les systèmes de management des entreprises du secteur concurrentiel et avec la gestion traditionnelle des administrations publiques, l'inversion du « comment » (l'organisation et les moyens) et du « pourquoi » (la stratégie) : il convient dorénavant de porter l'attention sur la fin plutôt que sur les moyens.

Le management public territorial, c'est la définition des règles d'organisation et d'animation au regard d'une stratégie clairement explicitée, déclinée et suivie, donnant le sens de l'action à l'ensemble de la collectivité.

Cet ouvrage montre comment cette conception nouvelle du management influence la notion de métier et particulièrement celui de cadre territorial qui doit devenir un véritable manager

Manager un projet territorial

KILLI Anne - ARADEL - 06/2007 - 160 p.

Après avoir consacré deux cahiers aux compétences et aux métiers du développement économique territorial, le centre de ressources ARADEL s'est penché sur le management du projet territorial. Au-delà d'un manuel classique de gestion de projet, cet ouvrage, rédigé par Anne Killi (cabinet Ingenior) s'attache à réfléchir à la façon de vivre et d'exercer le métier de développeur, à son impact et à ses limites. Si les ingrédients de la conduite de projet : la méthode, le temps, les acteurs ... sont bien sûr abordés ce guide tranche avec les classiques du genre en proposant une approche au croisement du développement territorial, du développement des organisations et du développement personnel.

Chacun des chapitres : « le job, le projet, la méthode, le temps, les acteurs » est composé de trois parties : « les repères » illustrés par des situations concrètes, « questions d'éthique » qui propose au lecteur une investigation personnelle, « dépannages » qui indique des pistes pour sortir de situations d'impasse. Quelques exemples : comment adopter une attitude constructive ? Comment susciter un portage politique ? Prendre le relais du développeur précédent sur le projet en cours ? Comment présenter un projet aux financeurs. Un guide qui n'appelle pas une lecture continue mais mérite d'être conservé sur son bureau et ouvert lorsqu'on a besoin de prendre du recul et de réfléchir.

http://www.aradel.asso.fr/fichier/publications/cahier_30052007.pdf

Management de projet

GRAY Clifford F., LARSON Erik W. - Dunod - 01/2007 - 575 p.

La gestion de projet est devenue une arme concurrentielle essentielle pour les entreprises de classe mondiale.

Par une gestion de projet efficace appliquée aux améliorations stratégiques ou au développement de nouveaux produits, les entreprises peuvent se positionner avantageusement sur un marché de plus en plus exigeant en matière de coût et de qualité. Ce manuel brosse un portrait de la gestion de projet fidèle aux exigences du Guide du corpus des connaissances en management de projet (Guide PMBOK) du Project Management Institute (PMI).

Grâce à ce livre, les étudiants développeront une expertise solide en gestion de projet leur permettant de démarrer leur carrière avec un bagage de connaissances immédiatement applicable dans les entreprises. Les praticiens y trouveront aussi leur compte en raison des nombreux exemples et cas décrivant les embûches et les risques quotidiens qui se dressent sur le chemin des gestionnaires. Ce manuel est un mélange savamment dosé de théorie, d'exemples, d'exercices et de cas permettant de passer harmonieusement du monde des idées à la réalité quotidienne d'un projet. De plus, les techniques mathématiques, statistiques et financières indispensables à toute évaluation et à tout suivi de projet y sont décrites en détail.

Le management public territorial - Le guide du manager (Tome 2)

HUTEAU Serge - Papyrus - 04/2006 - 484 p.

Le management est un art, celui de conduire une organisation. Le management public territorial est un art majeur, celui de conduire une organisation dans un souci d'intérêt général et de développement local. Cet ouvrage, articulé autour de deux dimensions principales du management, le management stratégique et le management opérationnel, présente en treize chapitres les concepts, les démarches de mise en œuvre et les outils que doivent maîtriser les managers publics territoriaux. L'auteur a voulu également conforter le système de management public territorial qui était proposé en s'appuyant sur ce qui devrait devenir un référentiel de management public, la démarche de performance héritée de la LOLF

Management de projet – 100 questions pour comprendre et agir

MULLER Jean-Louis GIARD Vincent - AFNOR, 05/2005, 123 p.

Le management de projet est une véritable aventure à laquelle tout manager est un jour confronté. Il ne suffit pas de vouloir pour pouvoir. Ce n'est pas tant la complexité technique du projet en lui-même, que ses implications et la coordination des différents moyens à mettre en œuvre qui compliquent la tâche. Avec ces 100 questions, l'auteur rend la mission possible. De la définition du projet à sa réalisation, l'ouvrage détaille toutes les étapes qui permettent de concrétiser un projet, qu'il soit d'ingénierie, de développement de produit, interne à l'entreprise ou de marché. Vous saurez tout sur le projet et son management. Rien n'est oublié : les partenaires, les interlocuteurs, les méthodes et l'organisation. À travers des questions fondamentales et des réponses très claires, Jean-Louis G. Muller met en lumière les moyens pour passer du rêve à la réalité : Un projet a-t-il toujours une fin ? Comment construire et organiser un projet ? Que doit contenir un cahier des charges ? Comment lancer un projet ? Y a-t-il diverses méthodes de planification ? Qu'est-ce qu'un risque projet ? Qui sont les parties prenantes d'un projet ? Quel est le rôle du chef de projet ? En quoi le projet impacte-t-il le fonctionnement normal de l'entreprise ? Qu'est-ce que le management multi projets ? Comment évaluer un projet ?

Ce que manager par projet veut dire

ASQUIN Alain ; FALCOZ Christophe ; PICQ Thierry - Ed.Organisation, 06/2005, 302p.

Nos sociétés modernes sont devenues des "sociétés à projets". Les projets concernent autant les institutions (projet scolaire, projet d'établissement hospitalier, projet de loi, projet politique, projet de société,...) que les individus, à tous les stades de la vie (du projet éducatif au projet de retraite, en passant par les projets professionnels, familiaux, existentiels,...). Cette omniprésence du mode projet dans tous les aspects de l'activité humaine renvoie à une vision idéalisée de ce mode d'action. Le projet semble alors devenu un instrument qui donne l'espoir à l'homme de ne plus seulement subir les événements, mais de pouvoir maîtriser le cours de l'histoire et forger le futur à sa façon. De quoi parle-t-on exactement ? Que se cache-t-il réellement derrière ce mot magique, supposé constituer un remède miracle pour les hommes et les organisations de ce début de siècle ? Ce livre s'attachera à répondre à ces interrogations et dégagera les compétences utiles aux membres et chefs de projet ainsi qu'aux directeurs de portefeuille projet. Une originalité de cet ouvrage est de proposer au lecteur de se mettre en situation de jouer un rôle dans un projet réel, celui de la construction du Vasa, le navire amiral de la flotte suédoise du début du XVIIe siècle. Ce jeu invite à réaliser une enquête sur la construction de ce bateau qui va couler après seulement quelques centaines de mètres de navigation dans la baie de Stockholm, alors même que les meilleurs spécialistes avaient été mobilisés pour ce grand projet.

L'Auto qui n'existait pas – Management des projets et transformation de l'entreprise - MIDLER

Christophe - Dunod - 08/2004 - 216 p.

*Depuis sa parution en 1993, L'auto qui n'existait pas est devenu l'ouvrage de référence sur **les méthodes de management des projets dans les entreprises**. Basé sur l'aventure exemplaire de la création de la Renault Twingo, suivie pas à pas par l'auteur depuis 1989, le livre permet d'éclairer les questions générales que suscite le développement de la gestion par projet dans les entreprises. Pourquoi assiste-t-on aujourd'hui à un tel essor de cette pratique ? Quels nouveaux modèles d'organisation se dessinent derrière les termes d'ingénierie " simultanée " ou " concurrente " ? Comment gérer la transition des structures traditionnelles vers ces nouvelles logiques ? En quoi remettent-elles en cause les conceptions habituelles des rapports hiérarchiques ou de la gestion des carrières ? Au-delà de la success story Twingo, ce récit témoigne de la révolution organisationnelle en cours dans tous les secteurs d'activités, sans jamais dissimuler les difficultés de cette mutation.*

Le management stratégique de l'action publique locale

CHAMPRIS Arnaud (de). - Institut National des Etudes Territoriales, 04/2002 - 60 p.

- *dernières évolutions de la fonction de direction et des cadres dirigeants des collectivités territoriales*
- *donner du sens à l'action, vocation première du management stratégique*
- *diriger l'action publique*
- * **construire une vision stratégique commune et conduire les grands projets**
- *passer de la vision à l'action stratégique*
- *vers la gouvernance territoriale*
- * *assimiler les outils du management stratégique et les incorporer à l'organisation administrative*
- * **de l'organisation par métier et par compétence à l'organisation du Projet**

Déjouer les pièges de la gestion de projet

CONSTANTIN Thierry, LEDUC Olivier, OGER Frédéric, RENAULT Olivier - Editions d'Organisation - 2000 - 204 p.

La gestion de projet est à la mode - et tout le monde s'accorde sur son intérêt.

Mais le décalage entre les espérances qu'y placent les managers et la réalité des résultats est souvent criant : dans la pratique, un certain nombre de pièges se dressent contre la réussite de ce mode d'organisation. Partant de ce constat, ce livre, basé sur une étude qualitative très approfondie, présente les pièges les plus couramment rencontrés en expliquant leurs causes et les risques qu'ils entraînent et surtout en proposant des pistes pour les déjouer.

Avec comme constante la volonté d'apporter des réponses concrètes et opérationnelles pour aider les actuels et futurs chefs de projet ces pièges sont regroupés par thèmes : - La culture d'entreprise : on sous-estime souvent le bouleversement culturel provoqué par le mode " projet ". - Le chef de projet : quels sont ses missions et son profil, est-il doté de réels pouvoirs ? - L'équipe projet : la constitution et le fonctionnement de l'équipe constituent un enjeu majeur de la réussite du projet.

- Les outils du management par projet : supports formels et agencement des locaux, mais aussi nouvelles technologies se situent au cœur du dispositif. Des questionnaires d'autoévaluation détaillés permettront au lecteur de se positionner dans ces domaines. Ouvrage pratique avant tout, mais qui met également en lumière sans complaisance les limites de la théorie, Déjouer les pièges de la gestion de projet ouvre de nouvelles perspectives pour les entreprises soucieuses de créer en leur sein un véritable " esprit entrepreneurial ", dont la gestion de projet peut être un outil puissant.

Le Mind Mapping au service du manager

BUZAN Tony, GRIFFITHS Chris - Eyrolles - 2011 - 262 p.

Dans cet ouvrage, le psychologue Tony Buzan applique aux problématiques managériales sa méthode, popularisée sous le nom de mind mapping : en organisant mieux ses idées, le manager se prépare à l'action et gagne en impact au quotidien.

Adoptez vous aussi le mind mapping pour gagner du temps et booster votre créativité ! De la gestion de projets à la vente, en passant par la négociation, les techniques dévoilées dans ce guide feront de vous un manager accompli. Les mind maps vous aideront à :

Penser de façon claire, créative et originale

Prendre des décisions en toute confiance

Faire des présentations percutantes

Négocier et persuader plus efficacement

Elaborer des stratégies puissantes et profitables

Organisez vos idées avec le Mind Mapping

DELADRIERE Jean-Luc, LE BIHAN Frédéric, MONGIN Pierre, REBAUD Denis - Dunod - 01/2009 - 164 p.

Cet ouvrage est destiné à tous ceux qui veulent travailler moins et avoir de meilleures performances.

Vous y découvrirez un outil simple et puissant, la carte heuristique (mind map) que vous aurez plaisir à utiliser dans vos activités quotidiennes : prise de notes, animation de réunion, gestion du temps, conduite de projets, prise de décision, innovation. Cette 2e édition s'enrichit d'un chapitre sur la démarche heuristique et regroupe, dans un cahier couleur, une sélection de cartes.

Prendre en compte le développement durable dans un projet - Guide d'utilisation de la grille RST02

CERTU, 12/2006 - 64 p. (+CD-Rom)

Un projet est mal assuré vis-à-vis du développement durable ? Pas d'hésitation : la grille RST02 apporte un cadre de référence pour analyser et situer le projet à l'aune du développement durable, c'est-à-dire « concilier la protection et la mise en valeur de l'environnement, le développement économique et le progrès social ».

Conçue par le Réseau Scientifique et Technique du ministère de l'Équipement (RST), cette seconde version s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la grille RST01, dont le mode opératoire a été revu et la présentation remaniée, pour une utilisation plus simple et un maniement plus agréable.

À l'aide : du mode d'emploi de la grille ; des fichiers nécessaires à son fonctionnement ;

· des fiches de cas d'opérations, projets, aménagements passés au crible de la grille RST réunies dans la collection Repères pour le développement durable ; d'un glossaire du développement durable.

Réussir la conduite de projet en Mairie ou les chemins vers le management par projet

MADELENAT Paul-Louis, MILLEVOYE Christian, GALLET Thierry - ECOTER - 11/2006 - 444 p.

L'Etat conduit sa réforme sous l'impulsion de la LOLF (loi organique relative aux lois de finances). La fonction publique territoriale trouve son aiguillon dans la démocratie de proximité.

Dans les deux cas, la conduite de projet s'impose comme un mode d'action et le management par projet devient une évidence en tant que mode de gouvernance.

Mais que ce soit les ministères ou les collectivités, tous témoignent de l'ampleur du projet et des lacunes culturelles importantes restantes dans les métiers. Cet ouvrage a l'ambition de contribuer à l'œuvre pédagogique attendue et prétend offrir non seulement une synthèse des bonnes pratiques mais aussi une vraie plus-value novatrice issue du retour d'expériences riches et variées.

Ce n'est pas "un ouvrage de plus" sur la méthode, c'est un guide pratique, pragmatique et actualisé sur la mise en œuvre concrète de cette nouvelle et nécessaire culture managériale.

L'Élu y trouvera des concepts à partager avec son administration. Le Directeur Général y trouvera les conditions clés du succès et le chef de projet la stratégie, l'anticipation autant que son guide quotidien.

Le responsable de maîtrise d'ouvrage et les membres de l'équipe de projet y trouveront tous les repères pour s'inscrire rapidement et efficacement dans la méthode

8 clés pour une organisation performante

BASSETTI Anne-Laure, GROFF Arnaud - AFNOR - 10/2006 - 215 p.

- *L'entreprise dans un milieu extérieur complexe*
- *La conception d'une nouvelle organisation : un projet risqué*
- *La mise en place d'une nouvelle organisation : un projet de changement*
- *Caractérisation du projet de conception et de mise en place d'une nouvelle organisation*
- *Modélisation du projet de conception et de mise en place d'une nouvelle organisation*
- *Proposition d'une méthode de fiabilisation du projet de conception et de mise en place d'une nouvelle organisation*

La gestion de projet par étapes - L'analyse des besoins

MARCHAT Hugues - Editions d'Organisation - 03/2006 - 225 p.

Ce livre vous permettra de : mettre en œuvre une méthode en 10 étapes simples ; connaître 25 outils permettant d'analyser le besoin ; utiliser les 25 documents prêts à l'emploi pour rédiger votre cahier des charges. L'analyse des besoins est la première phase de réalisation d'un projet. C'est celle qui conditionne sa réussite dans la mesure où elle définit les besoins réels de ceux qui vont utiliser le résultat final. Phase de communication et d'échange, elle est souvent le reflet du résultat final. Nécessitant rigueur et méthode, c'est une des phases les plus difficiles de la conduite de projet.

*Que vous soyez chef de projet, maître d'ouvrage, analyste fonctionnel, cet ouvrage vous aidera à mettre en place une méthode vous permettant de rédiger le cahier des charges d'un produit ou d'un service à partir des besoins exprimés par les utilisateurs. Ce livre est le premier d'une série de 4 pour réussir à chaque étape de la conduite de projet : l'analyse des besoins ; l'analyse technique et la réalisation ; les tests et la mise en service ; la gestion d'un portefeuille de projets, des études préalables et des études de faisabilité. Le CD-Rom contient : 25 modèles de documents prêts à l'emploi ; **25 modèles renseignés avec des exemples***

Managez un projet avec succès

BELLENGER Lionel - ESF - 02/2006 - 126 p.

Aujourd'hui, vous ne pouvez plus vous contenter d'être un bon manager, il vous faut également maîtriser le management de projet. Dans ce contexte, vous vous demandez comment :

- *gérer une équipe et renforcer les synergies,*
- *entretenir une dynamique de groupe,*
- *surmonter les problèmes et les contraintes de délais,*
- *mettre en place une communication adaptée ...*

Etude de faisabilité d'un projet

CARBONEL Martine, RENAUD Jean - AFNOR - 2003 - 59 p.

Le projet est une démarche qui ne cesse de se répandre, et son management est une préoccupation quotidienne au sein des entreprises. Mais sa réussite passe indiscutablement par des études de faisabilité complètes, fiables et crédibles. C'est à cette étape particulièrement intéressante, parce qu'elle balaie tous les aspects du projet : coûts, délais, performances et faisabilité technique, qu'est consacré le cœur de ce mémento. Tous les acteurs désireux de mener à bien un projet trouveront les outils et les méthodes dont ils auront besoin pour réussir leurs études.

Animer et gérer un projet : un concept et des outils pour anticiper l'action et le futur

MUCCHIELLI Roger, BELLENGER Lionel, COUCHAERE Marie-Josée - ESF - 2002 - 175 p.

Cet ouvrage est constitué de trois parties :

- *la première partie, intitulée connaissance du problème, apporte avec ses exposés les informations théoriques et les connaissances intellectuelles indispensables sur le thème proposé.*
 - *la deuxième partie, applications pratiques, signalée à droite par une bande verticale, propose des exercices concrets présentés de manière progressive. A la fin de ces exercices, le lecteur trouvera les corrigés correspondants.*
 - *les annexes, en troisième partie, sont constituées d'outils complémentaires très utiles tels :*
 - *le plan d'autoformation individuel
 - *le (ou les) programme(s) de session de formation
 - *le lexique des termes techniques utilisés et éventuellement, un index
 - *la bibliographie
-

Réussir l'analyse de la valeur

DES MESNARDS Paul-Hubert - Eyrolles - 02/2008 - 164 p.

Dans un projet, qu'il s'agisse de la conception d'un nouveau produit ou de la création d'un service, comment concilier les demandes à satisfaire et les coûts à minimiser ? Se concentrer sur la réduction des coûts est une solution de facilité qui ne prend pas en compte la capacité du produit à se différencier des autres et à rester attractif pour le client.

L'analyse de la valeur propose une démarche pour trouver un équilibre entre satisfaction des besoins et optimisation des ressources. Ce guide détaille 10 bonnes pratiques à l'attention du chef de projet pour réussir l'analyse de la valeur.

Maîtriser les coûts d'un projet : le management par la valeur

BELLUT Serge - AFNOR - 07/2006 - 369 p.

- Pourquoi faire une évaluation des coûts?
- Les composantes d'un prix
- Les facteurs d'évolution des coûts dans le temps
- La constitution des bases de données
- Les méthodes d'estimations prévisionnelles
- Compléments sur l'analyse des risques attachés aux prévisions de coûts
- La conception à coût objectif et l'analyse de la valeur ; Le coût global

Estimer le coût d'un projet

BELLUT Serge - AFNOR - 2002 - 48 p.

Afin de guider au mieux votre conception et de maîtriser le coût estimé de votre projet, ce mémento vous propose les outils avancés d'estimation. Ils vous permettront de calculer en temps réel, l'objectif de coût auquel peut s'attendre le concepteur. Ils vous révéleront également les risques légitimes encourus. Méthodes statistiques et analyses jalonnent cette publication.

Le management par le sens au service du bien public - TROSA Sylvie ; BARTOLI Annie ; MIGAUD Didier
SCEREN ; ESEN, 02/2011, 245 p.

Aujourd'hui la modernisation de la sphère publique semble trop souvent n'être qu'une affaire d'outils, de réduction de moyens et d'augmentation du contrôle, sans que l'on sache quels sont sa finalité et son impact attendu. Quant aux connotations du management, elles se réduisent parfois à productivité, travail accru et absence d'écoute... Pourtant de telles déviations dans les conceptions et les pratiques ne sont pas une fatalité. Certes les outils sont indispensables pour améliorer le fonctionnement quotidien des services, mais il convient d'inverser la logique en partant du sens (les buts à atteindre et les enjeux du changement), afin de positionner les instruments de gestion dans un cadre cohérent. Le « management par le sens » ouvre ainsi des voies constructives pour les cadres mobilisés sur des processus orientés par les missions et améliorés par l'implication des agents. Il peut faire avancer les réformes au service du bien public, en facilitant la compréhension des enjeux et la prise en compte de leur complexité. Ce chemin est complexe car il suppose une réflexion prospective et une vision globale des finalités, ce qui peut provoquer davantage de débats, voire de divisions autour du sens. Mais il est aussi plus riche et il a déjà fait la preuve de son réalisme. Ce livre montre ainsi que des expériences concrètes sont en marche, et que des prises de conscience se développent dans toutes les sphères publiques. Il s'adresse à tous ceux qui s'impliquent dans la modernisation du service public ainsi qu'aux étudiants et aux chercheurs travaillant sur ce thème.

Pas de DRH sans SIRH

JUST Bernard - Liaisons - 2010 - 372 p.

Du tableur de base pour les organisations de quelques salariés à un système informatique complet qui intègre toutes les fonctions ressources humaines pour assurer la gestion de plusieurs milliers de collaborateurs, toutes les entreprises disposent désormais d'un système d'informations ressources humaines.

Le SIRH, loin de sa vocation première qui le cantonnait à des tâches administratives, est en effet devenu l'outil indispensable du DRH face aux nouveaux challenges de notre ère. Fort de sa riche expérience d'entreprise, l'auteur propose d'établir une cartographie de tout ce qui compose un SIRH, des processus à la mise en œuvre d'un projet. Il décrit les différents outils et méthodes déployés dans la plupart des missions de la fonction RH et tente également d'établir ce que sera le SIRH de la prochaine décennie.

L'auteur expose avec une grande précision la façon dont les systèmes d'information ont participé à la transformation des RH. En automatisant un nombre toujours croissant de processus, le SIRH a permis d'effectuer de très importants gains de productivité. La fonction s'est progressivement outillée dans ses différentes missions, développant ainsi des activités qui génèrent de nouveaux métiers spécifiques.

Enrichi de nombreux exemples, de cas pratiques et de témoignages, ce livre répond à toutes les questions que se posent les DRH, les responsables SIRH et les informaticiens sur cet enjeu stratégique majeur pour les entreprises et les ressources humaines.

Happy Manager : Le bonheur ? Pourquoi pas ! - CARTON Gérard-Dominique ; CABROL Christian
Editions du Palio, 2010, 219 p.

Etre heureux quand tout va bien est à la portée de presque tous.

Le demeurer dans l'adversité passe pour moins aisé. C'est pourtant, selon Gérard-Dominique Carton, à la fois l'objectif que chacun devrait se fixer dans sa vie professionnelle, et l'horizon que les entreprises gagneraient à viser pour leurs collaborateurs. L'intérêt et la vertu se rejoignent en effet dans cette double ambition : le happy Manager est plus performant. A partir d'une observation sans complaisance des pratiques managériales, et en s'appuyant sur de nombreux exemples, l'auteur démontre qu'être heureux devient une condition nécessaire de l'efficacité en entreprise. Mais comment rester stoïque lorsque les vents sont contraires ? Expert reconnu de la gestion du changement, Gérard-Dominique Carton propose une méthode en forme d'impératif catégorique : décider que la norme est d'être heureux. Avec une telle démarche, tout se simplifie. Les difficultés apparaissent alors comme autant d'opportunités. Le cercle vicieux de la souffrance est rompu et le bonheur cesse d'être l'exception pour devenir la règle. Happy Manager nous dit comment y parvenir.

La conduite de projets - Les 101 Règles pour piloter vos projets avec succès

HOUGRON Thierry - Dunod - 2009 - 437 p.

Le chef de projet agit en patron d'une micro-entreprise. Acteur clé, il doit tout à la fois : anticiper : planifier, coordonner, accompagner ; gérer : les budgets, les risques et la rentabilité des travaux ; assurer : la qualité, le respect des délais et des objectifs ; communiquer : plaider, négocier, convaincre. A travers 101 règles, concrètes et précises, chacun trouvera des repères solides pour bâtir et réussir son projet. Cette seconde édition est enrichie de 20 nouvelles règles qui abordent les aspects humains de la gestion de projet (gestion d'équipes interculturelles, gestions des compétences, motivation...). Que vous soyez membre du comité de direction, chef de projet ou intervenant ponctuel, ce livre vous aidera à apporter une contribution plus efficace à tout projet auquel vous collaborerez ou à le piloter avec succès.

Piloter un projet d'organisation.

MADERS Henri-Pierre - Eyrolles; Editions d'Organisation - 06/2008 - 332 p.

Cet ouvrage, conçu comme une " boîte à outils ", comporte 7 parties et propose plusieurs itinéraires de lecture possibles, en fonction de vos besoins.

Vous n'avez aucune expérience en conduite de projet et souhaitez en acquérir les fondements. Vous souhaitez vous perfectionner par l'acquisition de méthodes et d'outils techniques et ainsi posséder une vision d'ensemble du sujet. Vous êtes concerné par un projet précis et souhaitez trouver la bonne méthode et les bons outils pour le mener à bien. Ce livre vous guidera vers le succès, grâce aux : 7 étapes pour mettre en œuvre une démarche générale de conduite de projet, 13 outils de pilotage permettant de maîtriser les événements par une réelle mise sous contrôle du déroulement du projet, 13 compétences relationnelles à développer pour conduire efficacement le projet, 10 thèmes de mission d'organisation, d'actualité dans les entreprises, 5 méthodes spécifiques de référence, 57 outils techniques allant de pair avec les méthodes, 3 théories repères en organisation.

- 7 étapes pour mettre en œuvre une démarche générale de conduite de projet.
- 13 outils de pilotage permettant de maîtriser les événements par une réelle mise sous contrôle du déroulement du projet.
- 13 compétences relationnelles à développer pour conduire efficacement le projet.
- 10 thèmes de mission d'organisation, d'actualité dans les entreprises.
- 5 méthodes spécifiques de référence.
- 57 outils techniques allant de pair avec les méthodes.
- 3 théories repères en organisation.

Téléchargement des modèles de documents depuis <http://www.editions-organisation.com>

Le management relationnel. Manager et Managé sont dans un bateau... - VAN DEN BULKE

Philippe ; MONEME Ivan ; COMTE-SPONVILLE André

Dunod, 2007, 209 p., 5ème édition

Manager et managé sont dans un bateau.

L'un d'eux tombe à l'eau. Que reste-t-il ? Rien... l'entreprise a tout perdu. L'organisation bâtie sur les relations hiérarchiques cède progressivement la place à une organisation fondée sur l'interdépendance des hommes et la mise en commun des compétences. Le Management relationnel propose aux managers et managés les moyens de faire face ensemble à cette nécessaire évolution. A rebours des théories et des modes, les auteurs font le pari de l'intelligence des hommes au quotidien.

Ils examinent les relations que les individus entretiennent les uns avec les autres, mais aussi avec le groupe et leur environnement. Ils montrent que les contraintes, obstacles et stress divers représentent autant d'occasions d'amorcer ou d'approfondir un changement profitable à tous. Vivant et facile d'accès, l'ouvrage s'appuie sur des études de cas, des situations concrètes et des expériences. Une réflexion instructive et divertissante pour progresser vers une meilleure intelligence relationnelle.

Comment manager un projet

MADERS Henri-Pierre, CLET Etienne - Eyrolles - 07/2007 - 138 p.

Un projet, c'est un objectif à réaliser dans un contexte précis pour un délai donné avec des moyens définis, nécessitant l'utilisation d'une démarche et d'outils appropriés. Ce livre présente la démarche générale à tout projet composée de 5 phases successives :

- l'initialisation, la conception ; la réalisation, la mise en œuvre, l'exploitation...

Il présente également les outils techniques et de pilotage en garantissant le succès.

La gestion de projet par étapes - L'analyse des besoins

MARCHAT Hugues - Editions d'Organisation - 03/2006 - 225 p.

Le livre vous permettra de : mettre en œuvre une méthode en 10 étapes simples ; connaître 25 outils permettant d'analyser le besoin ; utiliser les 25 documents prêts à l'emploi pour rédiger votre cahier des charges. L'analyse des besoins est la première phase de réalisation d'un projet. C'est celle qui conditionne sa réussite dans la mesure où elle définit les besoins réels de ceux qui vont utiliser le résultat final. Phase de communication et d'échange, elle est souvent le reflet du résultat final. Nécessitant rigueur et méthode, c'est une des phases les plus difficiles de la conduite de projet.

*Que vous soyez chef de projet, maître d'ouvrage, analyste fonctionnel, cet ouvrage vous aidera à mettre en place une méthode vous permettant de rédiger le cahier des charges d'un produit ou d'un service à partir des besoins exprimés par les utilisateurs. Ce livre est le premier d'une série de 4 pour réussir à chaque étape de la conduite de projet : l'analyse des besoins ; l'analyse technique et la réalisation ; les tests et la mise en service ; la gestion d'un portefeuille de projets, des études préalables et des études de faisabilité. Le CD-Rom contient : **25 modèles de documents prêts à l'emploi ; 25 modèles renseignés avec des exemples***

Le chef de projet efficace

FERNANDEZ Alain - Editions d'Organisation - 02/2005 - 161 p.

Le succès d'un projet dépend pour une large part de la manière dont il est conduit, adapté et défendu. Bien au-delà de la méthodologie, le chef de projet efficace adopte un véritable état d'esprit en se plaçant dans une dynamique qualité et en faisant jouer son bon sens naturel. Ce petit guide réunit les conditions nécessaires pour maîtriser l'art de la subtile symbiose entre les hommes, les techniques et les enjeux :

- 12 facteurs clés de réussite, 36 recommandations détaillées,
- Une méthodologie complète.

Organiser la conduite de projet - Pour les chefs de projet à qui l'on demande un engagement de résultat dans un environnement imprévisible

HERNIAUX Gérard - INSEP Editions - 2005 - 145 p.

Conduire un projet industriel nécessite de s'organiser, d'utiliser des techniques et de s'appuyer sur une méthode. Ce livre présente de façon synthétique les procédés permettant de gérer les projets. Mais les projets sont souvent complexes. Le pilotage d'un projet doit permettre d'intégrer l'incertitude et la variabilité des situations. L'intérêt de cet ouvrage est de proposer un mode de pensée qui prend en compte cette complexité. Il aide à acquérir des réflexes mentaux pour maîtriser les projets ; il invite à adopter une représentation systémique de la vie d'un projet ; il incite à anticiper. Cette réflexion méthodologique est un facteur essentiel de l'efficacité recherchée

- thèmes de la réflexion méthodologique ; schémas méthodologiques de base
- conditions d'une gestion efficace
- dispositifs à mettre en place
- principaux outils de gestion
- organisation et pilotage opérationnel du projet
- chef de projet

Le chef de projet paresseux... mais gagnant !

DESTORS Marc, LE BISSONNAIS Jean - Microsoft Press - 2005 - 356 p.

Comment un chef de projet peut-il être paresseux ? Ce métier est tellement exposé et visible dans un environnement fait de multiples intervenants, d'incertitudes, de risques, de contraintes et de changements. Le chef de projet ne cesse de courir, de réunir, de rédiger, d'accompagner, d'analyser de négocier, d'écouter, de résoudre, de présenter, de faire, de faire faire, de refaire, de faire refaire... bref, où est la place pour la paresse ?

D'une manière très originale, les auteurs, professionnels du management de projet et pédagogues de longue date, proposent à tous les chefs de projets de gagner dans de meilleures conditions, c'est-à-dire avec plus de sérénité et de calme, en adoptant le style des paresseux - non pas des fainéants ! - mais des vrais paresseux : ceux qui savent anticiper, préparer et organiser leurs projets en un minimum de temps avec un maximum d'efficacité ! Cette nouvelle édition intègre des captures d'écran réalisées avec la nouvelle version de Project, Project 2002.

Qu'est-ce qui va vous permettre d'adopter ces propositions et de les mettre en œuvre ? L'humour des dessins qui illustrent chaque thème - Les bonnes pratiques mises en évidence à chaque chapitre - Les nombreux témoignages et exemples pertinents

Conduite opérationnelle des projets

AMGHAR Alain. - Lavoisier, 2004. - 302 p.

A travers ce livre, le lecteur découvrira les diverses techniques nécessaires à la maîtrise des projets : définitions et identification des éléments constituant un projet, choix d'organisation, formalisation des objectifs, analyse des risques, structuration de projets, planification, estimation, gestion des ressources, communication, avancement, bilan de clôture, coordination des projets et étude de projets internationaux. Cet ouvrage expose aussi un panorama des logiciels de gestion de projets les plus répandus. Au-delà de ces techniques, ce livre, construit à partir d'expériences vécues, aborde la dimension humaine des projets. Il s'interroge sur les actions d'une équipe et comment le résultat des actions de celle-ci peut être supérieur à la somme de ses compétences. L'auteur Alain Amghar est directeur général de AAC France et Canada, expert international en stratégie (Canada, Europe, Afrique et Asie), en veille stratégique, en management de projets, en coordination et en pilotage de projets, il est aussi conférencier et membre de l'AFITEP et du PMI.

Piloter une équipe projet : des outils pour anticiper l'action et le futur

BELLENGER Lionel - ESF - 2004 - 206 p.

La réussite d'un projet est le résultat d'un pilotage et d'une animation d'équipe et ce, dès la conception du projet.

Dans cet ouvrage, l'auteur vous propose une réflexion et des outils pour prendre conscience des point-clés afin de créer avec succès un état d'esprit projet :

- Comment mettre en projet une idée, une intuition ?
- Comment constituer une équipe ?
- Comment créer une synergie ?
- Comment mobiliser et animer un groupe ?
- Comment gérer les contraintes de délais ?
- Comment communiquer sur un projet ?

L'auteur vous explique clairement les effets surgénérateurs de la démarche projet mais également ses risques et ses limites.

Cependant, la démarche projet s'inscrit incontestablement dans une perspective de progrès du management pour plus d'autonomie, d'efficacité et de satisfaction des acteurs du projet comme de ses clients et travailler par projet apporte un souffle nouveau. Cela redynamise les motivations, les initiatives et redistribue des responsabilités : piloter et animer une équipe projet réunit un ensemble de compétences qui font la différence pour une évolution professionnelle.

- exercices pratiques et pour en savoir plus : bibliographie, lexique, adresses utiles

Conduire un projet dans les services

CHAMBON Martine, PEROUZE Henri, DUCRET Pierre - Chronique sociale - 03/2003 - 219 p.

"Depuis une dizaine d'années, différents organismes privés et publics tentent de moderniser leurs services par la conduite de projet. Ce nouveau mode de management bouscule la lourdeur des organisations traditionnelles. A défaut de référents culturels et de bases méthodologiques, nombre de projets s'essouffent et des chefs de projet découragés réintègrent l'organigramme classique. Avec ses 75 fiches pratiques et ses exemples "Conduire un projet dans les services" sera l'accompagnateur permanent de ceux qui ont à lancer ou à relancer un projet dans le cadre d'une activité de service."

Comment manager un projet : responsabilité, travail en équipe - un enjeu pour les managers

NERE Jean-Jacques - Demos - 2000 - 173 p.

Comment initialiser un projet, le lancer, le suivre, surmonter les difficultés qui peuvent survenir. Qu'appelle-t-on projet dans un cadre professionnel ? Y a-t-il des méthodes de management propres à la conduite d'un projet ? Quelles difficultés particulières peut-on y rencontrer ? Peut-on s'appuyer pour conduire un projet sur des méthodes, des techniques, des règles de comportement qui permettraient d'éviter les principaux écueils ? Que doit-on connaître du management des projets quand on n'a pas à en mener directement soi-même, mais que l'on doit en superviser plusieurs ? Comment manager un projet tente d'apporter des réponses à ces différentes questions en insistant sur les comportements des acteurs. Les habitudes prises dans le management des projets enrichissent les capacités managériales des futurs dirigeants, préfigurent les modes de management transversaux, participatifs, générateurs de responsabilités qui devraient inéluctablement s'imposer de façon universelle dans les années à venir.

Conduire une équipe projet

MADERS Henri-Pierre - Editions d'Organisation - 2000 - 270 p.

La réussite d'un projet passe par l'utilisation d'une démarche structurée et des outils techniques et de pilotage... Mais, si la technique était suffisante pour garantir le succès d'un projet... Cela se saurait ! En effet, plus que tout, le management d'un projet est une affaire d'hommes. Ce livre a pour objectif de vous aider à développer vos compétences de leadership ; celles-ci vous permettront de remplir d'une manière performante votre rôle de Chef de projet. Il présente les 5 phases du processus de constitution d'une équipe projet performante, c'est-à-dire capable d'atteindre l'objectif fixé en respectant les contraintes de temps et de délai : L'observation pendant laquelle les membres de l'équipe projet s'observent et apprennent à se connaître ; la cohésion pendant laquelle les membres de l'équipe projet commencent à se constituer une histoire commune ; la différenciation pendant laquelle les membres de l'équipe projet apprennent à respecter les comportements, compétences et convictions de leurs coéquipiers sans jugement de valeur mais comme autant de ressources pour l'équipe ; l'organisation pendant laquelle l'équipe projet s'organise, en fonction des compétences et des motivations de chacun de ses membres ; la production pendant laquelle le Chef de projet manage l'équipe au quotidien pour en développer la cohésion, la motivation et la compétence et ainsi arriver à l'objectif.

Psychologie des conduites à projet

BOUTINET Jean-Pierre, PUF, 2011, 126p.

Comment pense-t-on son devenir personnel ou celui d'une collectivité ? Les conduites à projet renvoient à une préoccupation grandissante dans nos sociétés.

Par le projet, nous concrétisons notre propre pensée, nos intentions et nous les communiquons aux autres, les laissant seuls juges de leur contenu. Cet ouvrage définit les conduites à projet, de l'élaboration de ce dernier jusqu'à son évaluation. Il expose cette méthodologie de l'action qui constitue une manière d'aménager l'espace et d'organiser le temps, et en relève les dérives pathologiques.

Grandeur et décadence de la planification stratégique

MINTZBERG Henry - Dunod - 2004 - 454 P (définitivement indisponible) Version 1994 en DOC

Dans cet ouvrage incisif, Henry Mintzberg passe au crible le processus qui a fasciné tant d'organisations depuis une trentaine d'années : la planification stratégique.

Est-elle un mythe ? Quelle est la véritable relation entre planification et stratégie ? L'auteur propose une nouvelle définition de la planification et de la stratégie ; il analyse en profondeur les différents modèles de planification stratégique mis en œuvre dans les organisations et dévoile les raisons qui les ont fait échouer. Selon Henry Mintzberg, la stratégie ne peut être planifiée - la planification relève de l'analyse et la stratégie de la synthèse - et c'est pour cette raison, affirme-t-il, que combiner les deux mène, le plus souvent, à l'échec.

Il analyse les " pièges " de la planification et montre comment le processus peut limiter la vision de l'entreprise, décourager toute velléité de changement et être source de démotivation.

Remettant en cause nombre d'idées reçues, il décrit les erreurs fondamentales du processus.

Les décisions absurdes - Sociologie des erreurs radicales et persistantes

MOREL Christian - Gallimard - 2004 - 379 p.

Il arrive que les individus prennent collectivement des décisions singulières et agissent avec constance dans le sens totalement contraire au but recherché : pour éviter un accident, des pilotes s'engagent dans une solution qui les y mène progressivement ; les ingénieurs de Challenger maintiennent obstinément des joints défectueux sur les fusées d'appoint ; des copropriétaires installent durablement un sas de sécurité totalement inutile ; une entreprise persévère dans l'usage d'un outil de gestion au résultat inverse de l'objectif visé...

Quels sont les raisonnements qui produisent ces décisions absurdes ? Les mécanismes collectifs qui les construisent ? Quel est le devenir de ces décisions ? Comment peut-on à ce point se tromper et persévérer ? Ces questions, auxquelles Christian Morel répond grâce à une analyse sociologique aux multiples facettes, conduisent à une réflexion globale sur la décision et le sens de l'action humaine.

La stratégie du projet latéral

HERBEMONT Olivier (d'), CÉSAR Bruno - Dunod - 2004 - 240 p.

Ce livre propose une démarche d'action en milieu passif ou hostile pour la réalisation de projets sensibles, qui s'adapte aussi bien aux grands enjeux nationaux qu'aux projets propres aux entreprises : la stratégie du projet latéral.

Le dialogue nécessaire pour faire comprendre et réussir le changement n'est en effet un processus naturel ni pour celui qui le refuse ou le combat ni pour celui qui porte le projet. Pour exister, il doit emprunter un chemin caché qui respecte le schéma de pensée de chacun des acteurs du changement. Celui qui emploie ce schéma réussit. Celui qui préfère l'ignorer s'expose à des explosions sociales non maîtrisables.

Explicitée dans ce livre d'une façon claire et vivante, voire provocante, illustrée de nombreux exemples d'échec et de réussite, la stratégie du projet latéral apportera idées et méthodes à tous les responsables qui ont envie de mettre en mouvement ceux qui s'obstinent à rester immobiles. Il ne leur restera plus qu'à trouver le courage de le faire

Anthropologie du projet

BOUTINET Jean-Pierre - PUF - 2001- 350 p.

"Notre vie quotidienne est aujourd'hui de plus en plus tributaire des différentes figures du projet qui la bousculent. Ces figures et leurs variantes nous introduisent dans un univers mouvant marqué par ses contours flous et sa charge d'incertitude : c'est celui des intentions et de leurs désillusions destinées à infléchir une réalité rétive et paradoxale.

Il nous faut donc essayer de comprendre comment opèrent les conduites à projet tant au niveau des acteurs individuels que des groupes culturels qui semblent présentement le valoriser, comprendre de quelle modernité ce projet est porteur, pour nous permettre d'avancer un peu plus dans une élucidation de cette culture volontariste qu'il semble incarner : que nous apprend le projet sur la condition humaine lorsque celle-ci se préoccupe du "faire advenir" ?

Ce caprice pour le moins linguistique qui nous fait actuellement user et abuser du terme "projet" est-il finalement pur caprice ou bien révèle-t-il des enjeux psychologiques et sociaux présents en toute culture mais plus intimement inscrits dans notre culture technologique de crise ?"

Conduire un projet d'organisation

MADERS Henri-Pierre / Gauthier Elisabeth / LE GALLAIS Cyrille - Editions d'Organisation - 2002 - 280 p.+ CD-ROM

- Les 3 étapes de la démarche générale de conduite d'un projet d'organisation
- Les 15 outils de pilotage d'un projet d'organisation
- Les 7 compétences relationnelles indispensables pour conduire un projet d'organisation
- Les 10 thèmes classiques de projet d'organisation
- Les 5 démarches spécifiques aux projets d'organisation
- Les 50 outils techniques à utiliser dans le cadre des projets d'organisation

La gestion de projets : CD-ROM d'auto-formation

MONGIN Pierre - CNFPT, 2000.

La gestion de projets est une démarche qui trouve ses applications tant sur les grands que sur les petits projets.

Elle constitue une réponse aux difficultés rencontrées sur tout projet :

- * *accroissement des contraintes de coût, de délai et de qualité ;*
- * *environnement de plus en plus complexe ;*
- * *multiplication des intervenants.*

Les huit phases de gestion d'un projet proposées ont été définies à partir de l'analyse de milliers de projets. Elles sont accompagnées des outils de management incontournables pour la réussite de vos actions (compte rendu type de réunion, dossier-projet, sous-dossiers...).

Ce CD-ROM méthodologique est enrichi de trente minutes de vidéo

Gouverner la ville par projet. Urbanisme et gouvernance des villes européennes

PINSON Gilles - Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques - 2009 - 420 p.

De nouvelles politiques publiques ont vu le jour au sein des villes européennes, devenues en vingt ans de véritables acteurs collectifs porteurs de stratégies de développement économique et de positionnement international. Le renouveau des pratiques d'urbanisme, de planification et de prospective urbaines a été un vecteur essentiel de renaissance de cette capacité d'action politique autour d'un instrument d'action spécifique : le projet.

Marseille, Nantes, Venise, Turin, Manchester, toutes ces villes se sont engagées dans de grandes opérations de restructuration urbaine. L'auteur présente ici la genèse, les acteurs, les réalisations et les conséquences tant en termes de régénération physique que de transformations sociales et politiques, en s'intéressant plus particulièrement aux relations entre groupes sociaux et au nouveau rôle des élites urbaines.

Comment ces projets ont-ils modifié la gouvernance des villes ? Cette question se trouve au centre de l'ouvrage qui révèle un enjeu nouveau des politiques publiques : la mobilisation de sociétés urbaines devenues pluralistes et la construction d'une capacité d'action collective.

Conduite politique du projet urbain

GIUSTI Julien - Documentation Française - 2006 - 216 p.

Le projet urbain, juridiquement dénommé Plan local d'urbanisme (remplaçant le Plan d'occupation des sols), détermine, pour les années à venir, les affectations du territoire communal nécessaires aux différentes activités de la ville et de ses habitants. À ce titre, il anticipe le développement de la ville dans ses différentes composantes spatiale, économique, sociale et culturelle. Acte politique majeur, il appelle des arbitrages et des décisions qui relèvent de la responsabilité des élus locaux, maires et présidents d'agglomération. Cet ouvrage restitue " des paroles de maires " et des " paroles d'experts ", avec leurs expériences sur le pilotage de ces projets. Les études de cas des agglomérations qui s'inscrivent dans le cadre de la politique de rénovation urbaine conduite par le gouvernement depuis 2002 sont également présentées ; elles concernent notamment : Aulnay-sous-Bois, Avignon, Laxou, Les Mureaux, Mantes en Yvelines, Maubeuge, Perpignan, Rennes, Saint-Nazaire et Sarcelles

La conduite du projet de territoire

ETD - 09/2004 - 70 p.

Synthèse des ateliers du projet territorial, Colmar, 19 septembre 2003

- partenaires ou co-contractants

* énoncer son champ d'intervention

* susciter un partenariat stratégique

* organiser la mobilisation de l'ingénierie

* pérenniser le partenariat financier

* assurer l'animation et le suivi du partenariat

- inscription et articulation du territoire à d'autres échelles

* échelles transfrontalière, métropolitaine

* au voisinage du territoire de projet : pays, agglomération, PNR...

- coordination des échelles temporelles

* culture de coopération ; * gestion du temps

* temps des projets et temps des outils (financiers, administratifs)

- références : personnes référentes, sites référents, bibliographie

Conduite et évaluation d'un projet de territoire

MEZZIOUANE Abdellah, RABOT Benoît, BENTAJ Aziz - Territorial SA - 11/2003 - 196 p.

"L'aménagement et le développement des territoires s'appuient de manière croissante sur la constitution d'espaces solidaires et dépendent de la capacité des acteurs locaux à travailler ensemble pour susciter des projets. Leur mise en œuvre exige une appropriation collective de la démarche en termes de capacité d'expertise, d'analyse, de prospective et de management. La conduite de projet de développement territorial mobilise un certain nombre de techniques : diagnostic partagé du territoire, organisation de la démarche, conduite opérationnelle du plan d'actions, évaluation des résultats et des impacts sont autant d'éléments qui déterminent la réussite du projet territorial."

Participation et conduite d'un projet de développement durable

DENIER-PASQUIER Florence, MARCHANDEAU Jean-Michel, GRAVOUEILLE Colette - CNFPT Pays de la Loire - 10/2003 - 21 p.

L'étude "contexte juridique et partenaires pour la conduite d'un projet de développement durable" répond à un double objectif :

- *mieux appréhender l'environnement juridique du développement durable avec un repérage des textes y faisant références aux niveaux international, communautaire et national*
- *évaluer les dimensions d'ouverture aux partenaires locaux d'un projet de développement durable d'une collectivité territoriale*

La synthèse méthodologique de cette étude apporte une lecture synthétique et opérationnelle du chapitre 3 consacré à la mise en œuvre du principe de participation, pilier de l'agenda 21 local. L'étude 2002 demeure néanmoins le document de référence, avec une mise à jour de la bibliographie, auquel il est nécessaire de se reporter pour avoir une analyse détaillée et illustrée des grandes lignes esquissées ici.

Contexte juridique et partenaires pour la conduite d'un projet de développement durable

DENIER-PASQUIER Florence - CNFPT Pays de la Loire - 2002 - 149 p.

- *introduction au droit du développement durable*
- *les acteurs publics du développement durable*
- *la mise en œuvre du principe de participation*
- *la diffusion du principe d'évaluation*
- *annexe : questionnaire d'agglomération, pays, grille d'entretien*

Concevoir et construire une bibliothèque. Du projet à la réalisation.

COLLIGNON Laure, GRAVIER Colette - Le Moniteur - 2011 - 340 p.

*L'outil incontournable pour réussir votre projet dans le respect des règles et usages
Comment construire une médiathèque aujourd'hui dans un contexte où tout a changé, les publics, les outils de consultation, l'univers de la documentation, la conception des équipements et des services publics, la gestion des territoires ? Plus conviviales, plus ouvertes sur la ville, les bibliothèques deviennent flexibles, pour s'adapter aux nouveaux usages et aux exigences réglementaires d'accessibilité à tous et de développement durable. Concevoir et construire une bibliothèque rassemble les recommandations techniques indispensables à la conception et à la programmation de la construction et de l'équipement des bibliothèques municipales et des bibliothèques départementales de prêt, petites et grandes, dans le cadre de projets de création, rénovation, modernisation et extension. Organisé selon les étapes d'élaboration du projet de bibliothèque, l'ouvrage permet :*

- de comprendre et maîtriser le déroulement d'une opération de construction ; - de connaître le rôle de chacun des acteurs du projet et les différents stades de leur intervention ;
- de concevoir son propre projet à l'aide des outils, des exemples et des pistes de réflexion proposés ;
- de suivre pas à pas la méthodologie de mise en œuvre de l'opération, de la définition du projet culturel à l'aménagement intérieur de la bibliothèque ;
- d'organiser les travaux et suivre le chantier.

Enrichi de nombreuses illustrations et fiches pratiques, ce guide fournit des exemples de réalisations très récentes, avec des plans, coupes et photos en couleur. Outil d'aide à la programmation et à la conception, cet ouvrage est destiné avant tout aux chefs de projet, directeurs d'établissement et bibliothécaires, mais aussi aux élus locaux et services techniques des collectivités territoriales qui participent à l'élaboration d'un projet de médiathèque. Les programmistes et les architectes y trouveront tous les détails nécessaires à la réalisation d'une bibliothèque. Concevoir et construire une bibliothèque fait suite à Bibliothèques dans la Cité, paru il y a quinze ans. Sous la direction du Service du livre et de la lecture, cet ouvrage collectif a pour auteurs une vingtaine de bibliothécaires, programmistes, architectes et professionnels des collectivités ayant construit des bibliothèques.

Conception, management et communication d'un projet culturel

RASSE Paul - Territorial - 10/2006 - 102 p.

Le concept de projet occupe une place importante au sein de la littérature managériale.

Curieusement, dans le champ de la culture, secteur d'activité en plein essor si l'on en juge par la croissance des budgets que lui consacrent les collectivités, il n'existait pas jusqu'à aujourd'hui d'ouvrage qui lui soit consacré.

Cet ouvrage fait plus que de combler un vide ; en conjuguant théorie et pratique, au travers du prisme des méthodes de projet, il analyse la dynamique du développement culturel pour y lire les grandes mutations en jeu. C'est aussi un manuel à l'usage des professionnels de la culture, pour les aider à réfléchir à leurs pratiques et mieux les défendre, comme de ceux qui envisagent de s'y engager, de se lancer dans la conception et le management de projets, ou encore, sur le versant des politiques culturelles, de piloter des appels d'offres, de susciter et d'évaluer des demandes de financement public

- annexes : le projet institutionnel d'un établissement culturel
- la médiation culturelle
- les études de public, état des lieux

Vade-mecum pour un projet culturel de territoire

ADCEI, RÉSEAU INTERRÉGIONAL D'ANIMATION LEADER+ SUD-EST - Association pour le Développement Culturel Européen et International - 07/2006 - 63 p.

L'Association pour le Développement Culturel Européen et International (ADCEI), à la demande et avec le soutien du Réseau Interrégional d'Animation du programme européen LEADER+ et de la Société du Canal de Provence, a réalisé ce Vade Mecum pour un projet culturel de territoire qui vient d'être édité. Ce Vade Mecum se veut, avant tout, un outil pratique et utile, qui soit autant à destination des décideurs, des « facilitateurs » de projets que des porteurs de projets culturels de territoires, eux-mêmes.

Sans prétendre à une quelconque exhaustivité ni vouloir inventer de nouvelles théories ou méthodologies sur l'aménagement culturel des territoires, le Vade Mecum a plutôt été pensé par ADCEI comme un rappel d'éléments fondamentaux, voir fondateurs, à conserver en mémoire en permanence. Chaque élément fait référence à des travaux, expérimentations, réflexions, exemples ou ouvrages cités permettant ainsi au lecteur de pouvoir approfondir, si il le souhaite, les informations proposées. Ainsi, comme le lecteur l'aura compris, l'idée de ce Vade Mecum n'est pas d'apporter LA REPONSE mais de fournir les éléments permettant la réalisation du projet culturel d'un territoire. De manière à enrichir au mieux les propos, de nombreux exemples très concrets de projets culturels de territoire ayant été mis en place viendront étayer le texte permettant ainsi au lecteur d'illustrer avec de bonnes pratiques.

Réfléchi en trois parties distinctes mais intimement liées, le Vade Mecum permet de poser les éléments fondamentaux définissant un projet culturel de territoire. Il va ensuite proposer les points essentiels de la méthode permettant une élaboration concrète et réussie de ce projet.

Enfin, le projet culturel de territoire, se posant évidemment dans le cadre d'un environnement spécifique, la troisième partie a pour objectif de rappeler les principaux axes de cet environnement tant institutionnel, juridique que professionnel. En aucun cas, il ne s'agit d'être simpliste mais de répondre, le plus simplement possible, à une question complexe, de décrypter, pour des élus, des décideurs et des professionnels, ne disposant que d'un temps limité, des données complexes et de les leur présenter avec pour objectif un usage pratique.

http://www.adcei.org/index.php?option=com_remository&Itemid=211&func=fileinfo&id=25

http://www.una-leader.org/leader/IMG/pdf/Vademecum_Culture_Territoire_RIA_Sud-Est.pdf

Réussir votre analyse environnementale : les 5 étapes clés

NAOUS Benoît - AFNOR - 2003 - 51 p.

Une des premières missions du responsable environnement est d'organiser et de constituer le dossier d'Analyse Environnementale Initiale. Cet état des lieux environnemental est une phase fondamentale et constitue un enjeu important pour tous les acteurs de l'entreprise. Pour vous aider, ce mémento présente les cinq étapes et la méthodologie nécessaire à la bonne réalisation de cette analyse, outil d'amélioration continue du Système de Management Environnemental. Pour étayer ces propos, il vous propose de nombreux conseils pratiques, ainsi que des exemples de formulaires à adapter à vos besoins.

Prendre en compte le développement durable dans un projet - Guide d'utilisation de la grille RST 02

Centre d'Etudes sur les Réseaux, les Transports, l'Urbanisme - 12/2006 - 64 p.

Un projet est mal assuré vis-à-vis du développement durable ? Pas d'hésitation : la grille RST02 apporte un cadre de référence pour analyser et situer le projet à l'aune du développement durable, c'est-à-dire " concilier la protection et la mise en valeur de l'environnement, le développement économique et le progrès social ".

Conçue par le Réseau Scientifique et Technique du ministère de l'Équipement (RST), cette seconde version s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la grille RST01, dont le mode opératoire a été revu et la présentation remaniée, pour une utilisation plus simple et un maniement plus agréable.

À l'aide : du mode d'emploi de la grille ; des fichiers nécessaires à son fonctionnement ; des fiches de cas d'opérations, projets, aménagements passés au crible de la grille RST réunies dans la collection Repères pour le développement durable ; d'un glossaire du développement durable.

Les ingénieurs et les techniciens des collectivités, leurs partenaires publics ou privés, trouveront dans cet ouvrage toutes les informations utiles pour traduire le développement durable dans leur projet : programme d'action, opération d'aménagement, assistance à maîtrise d'ouvrage, ingénierie d'appui territorial...

Elaborer et manager un projet de service. Enjeux, modes, outils.

LOUX Nathalie, MAILLET Philippe - Territorial - 2008 - 188 p.

Pistes de réflexions pour améliorer le fonctionnement de l'organisation, outil de management pour les cadres, le projet de service est un vecteur d'animation des équipes, qui se décline sous la forme de multiples projets dont la mise en phase va se prolonger dans le temps. Il permet d'appréhender le projet dans toute sa complexité, mais surtout, à un niveau collectif, d'amener les différents acteurs à construire des représentations communes qui élargissent leurs perspectives, leurs projections, au-delà du champ strict de leur intervention.

Fruit de la rencontre d'un consultant-universitaire et d'un dirigeant territorial, cet ouvrage se veut avant tout un outil de vulgarisation à l'usage des praticiens débutants ou confirmés, ainsi qu'une aide méthodologique globale allant de la prise en charge de l'idée du projet de service jusqu'à sa réalisation.

Le management de projets de formation en entreprise, administration et organisation

BACH Pierre - De Boeck - 01/2007 – 194 p.

Le métier de responsable de formation a évolué, obligeant ceux-ci à se muer en véritables chefs de projet. Il est dès lors indispensable qu'ils puissent s'appuyer sur des outils performants. Cet ouvrage a été conçu comme un véritable guide. Son objectif est double :

- mettre en évidence la complexité croissante des situations-problèmes auxquelles il est nécessaire de trouver des solutions;*
- proposer une méthodologie et des outils, simples à utiliser, suffisamment "génériques" pour être applicables dans des situations différentes.*

Il décrit chronologiquement les différentes étapes du projet, de sa conception à sa réalisation, et l'auteur y propose, en regard de chaque étape, les outils propres à fonder et sécuriser l'action de formation.

Les projets numériques intercommunaux - Contenu et clés de la conduite de projet

BURDEYRON Franck - Note ADCF - 03/2011 - 44 p.

- *Les outils et dispositifs numériques mis en place par les communautés*
- *La conduite des projets numériques*
- *Conclusion : les communautés numériques à l'heure des réformes territoriale et fiscale*
http://www.adcf.org/files/Etude_projets_numeriques_intercommunaux_2011.pdf

Projet d'établissement - Comment le concevoir et le formaliser

LAPRIE Bruno, MINANA Brice, BRISSONNET Claudine, BECKER Jean-Claude - ESF - 2010 - 255 p.

Véritable pièce d'identité et document obligatoire pour les établissements et services du secteur social et médico-social, le projet d'établissement ou de service constitue un outil de pilotage incontournable. La conception du projet dépend des obligations ou engagements, des opportunités et stratégies de la structure. La démarche proposée dans cet ouvrage invite chaque organisme à adapter l'architecture et les contenus de son projet en fonction de son contexte, de l'état de la formalisation des pratiques et des perspectives qui s'offrent à lui. Il développe les contenus suivants : le cadre de réflexion de la démarche de projet dans le secteur médico-social : contexte législatif, enjeux de la démarche, positionnement du projet au regard de l'engagement dans l'évaluation ; les différents chapitres et éléments possibles à traiter dans un projet d'établissement ou de service ; les processus à mettre en œuvre, de la décision d'engagement à la formalisation écrite du document. Depuis de nombreuses années, les auteurs accompagnent les professionnels du secteur dans la conception et la formalisation de leur projet. Les propositions qu'ils développent sont le fruit d'années de pratique, au cours desquelles ils ont enrichi et affiné leur approche du projet d'établissement, notamment pour prendre en compte l'obligation de l'évaluation des activités et de la qualité des prestations. Cette troisième édition est le fruit de ce travail. Les développements s'appuient sur de nombreux exemples, tous extraits de projets d'établissement ou de service du champ social ou médico-social, d'hébergement, d'insertion ou de protection, accueillant enfants, adultes ou personnes âgées ou en situation de handicap. Les auteurs souhaitent ainsi mettre à la disposition des responsables des structures, mais aussi de l'ensemble des parties prenantes, un ouvrage à la fois rigoureux et opérationnel permettant de répondre aux questions essentielles posées par cette démarche.

La qualité et l'évaluation dans le secteur social et médico-social - Des leviers pour manager

PEROZ Christian - SELI-ARSLAN - 2010 - 218 p.

La qualité et l'évaluation dans le secteur social et médico-social Des leviers pour manager La loi n° 2002-2 et ses exigences en matière de qualité et d'évaluation, les dernières orientations de l'Agence nationale de l'évaluation et de la qualité des établissements et services sociaux et médico-sociaux (ANESM) offrent un cadre méthodologique pour les structures qui s'engagent dans une démarche qualité ou d'évaluation. Cependant, les équipes et directions du secteur social et médico-social ont à dépasser la simple conformité à la législation pour faire en sorte que la démarche soit mobilisatrice pour les salariés et les usagers, productrice de sens et respectueuse des droits intrinsèques de chaque sujet. Une des façons d'aboutir à des démarches qualité et d'évaluation réussies étant de conjuguer les expériences, cet ouvrage présente de nombreux documents qui reprennent des projets élaborés par des professionnels du secteur. Des outils sont par ailleurs détaillés (concernant l'amélioration des prestations, de l'organisation, la construction de référentiels et d'indicateurs, etc.). Ils permettent de fédérer les professionnels autour de principes, de questions éthiques partagées, pour redonner du sens à la pratique, consolider la professionnalisation et la déontologie. Toutefois, les outils et la méthode ne sont pas des finalités, mais des moyens au service de la satisfaction des sujets accompagnés. Pour assurer le bien-être des usagers, les directions peuvent s'appuyer sur le diptyque de la qualité et de l'évaluation afin de manager les équipes de manière toujours plus éthique et de développer des projets toujours plus pertinents.

Conduire des projets en action sociale

GACOIN Daniel - Dunod - 2010 - 260 p.

Cet ouvrage propose une approche globale du management de projets appliqué à l'action sociale. Dans un contexte de changement, la conduite de projets est devenue une des principales activités des cadres de l'action sociale. Les projets structurent la vie des organisations et les font avancer. C'est autour de mini-projets que peuvent en effet se développer le dépassement des cloisonnements et de nouvelles réponses. Il pourra s'agir d'appliquer de nouvelles réglementations, d'adapter l'organisme ou la gestion, de développer de nouvelles prestations, des activités, des liens avec des services partenaires, de mener une recherche ou étude, d'écrire un document, de favoriser des lieux de rencontres, etc... Nouvelle édition entièrement revue et mise à jour ; tient compte de la loi "Hôpital, patient, santé, territoire" (HPST) de 2009.

Elaboration, rédaction et animation du projet d'établissement ou de service

ANESM - Agence nationale de l'évaluation et de la qualité des établissements et services sociaux et médico-sociaux, 2010, 76 p.

Cette recommandation a pour objectif de soutenir les cadres et les professionnels de terrain dans la construction de la démarche du projet d'établissement/service, dans sa rédaction, puis dans l'animation autour des objectifs choisis.

Elaborer son projet d'établissement social et médico-social

LOUBAT Jean-René - Dunod, 2005, 264 p.

- *présentation du nouveau contexte social et de la nécessaire adaptation des établissements*
- *méthodologie complète du projet d'établissement : objectifs à atteindre, stratégies à mettre en œuvre, organisation des moyens.*
- *comment associer les familles et bénéficiaires*

Territoires, action sociale et développement

CNAF - Recherches et Prévisions, 09/2005, 106 p.

- *Territoires et subjectivités : les nouveaux défis de l'action sociale par Michèle Autès*
 - *Le développement social local : une catégorie au service du changement par Dominique Mansanti*
 - *Le développement social au Québec. Tendances et caractéristiques d'une démarche en devenir par Michel Morel et Réal Boisvert*
 - *Le développement social local. Points de vue de directeurs de CAF par Michèle André, Chantal Arnaud, Françoise Bourcier, Marie-Claude Bouzou, Bernard Ducarroz, Hervé François, Luc Gard, Yves Loisel, Brigitte Meyssin et Jean-Pierre Soureillat*
 - *Le développement social territorial. Une stratégie de modernisation de l'action des CAF inscrite dans la durée par Jean-Louis Haurie*
 - *Collectivités locales et développement social local : pour une décentralisation au service de la cohésion sociale par Jean-Louis Sanchez*
 - *Développement social local : contexte et perspectives en milieu rural par Bernard Saint-Germain*
 - *Les caisses d'Allocations familiales et l'action sociale intercommunale naissante par Etienne Audebrand*
 - *Les enseignements du développement social local, ailleurs par Claude Jacquier*
 - *L'expérimentation nationale des projets sociaux de territoire par Michèle Esposito, Marie-Agnès Cathelain et Eric Desroziers*
- Numéro en ligne sur <http://www.cnaf.fr/> rubrique Publications / Recherches et Prévisions

Mettre en œuvre le développement social territorial : méthodologie, outils, pratiques /

BERNOUX Jean-François - Dunod, 2005 – 170 p.

Dépassée l'ère de l'assistance voire de l'insertion, l'action sociale aborde désormais celle du développement social territorial (DST). Responsables des politiques sociales des régions, départements, villes, ou CAF, MSA et secteur associatif, renouvellent ainsi leur approche de la question sociale. Mais la démarche reste difficile d'accès tant l'évidence de ses principes séduit et minimise l'exigence de sa mise en œuvre. « Faire territorial » quand l'action sociale s'intéressait jusqu'alors à des publics cibles, avoir une approche globale et partenariale quand l'intervention sociale s'affichait spécialisée – et cloisonnée –, compter avec le politique local quand les politiques institutionnelles s'autoproclamaient

A tâtons, les opérateurs du social s'essaient aux méthodologies et aux outils sans toujours bien en maîtriser le sens et la conjugaison. Diagnostic partagé, projet territorial, évaluation stratégique, participation des habitants, négociation, s'investissent souvent plus comme des « protocoles technologiques » que comme des processus de changement social. Pointant les obstacles et les conditions du développement social territorial, ce livre propose une vision transversale de chacun des « outils-séquences » du DST et de leurs modalités de mise en œuvre. Dans cette 2e édition entièrement refondue et à l'aide de nombreuses situations commentées, l'auteur invite les acteurs du social - élus, bénévoles, responsables institutionnels, cadres, travailleurs sociaux professionnels ou étudiants - à explorer les voies d'un développement social authentique.

Réaliser un projet d'accueil petite enfance : du projet d'établissement au projet pédagogique -
Chronique sociale, 06/2005, 119 p.

De quoi parle-t-on ? Qu'écrire ? Comment travailler en équipe ? Cet ouvrage répond de manière concrète à ces questions. Il propose une méthodologie pour élaborer en équipe ces écrits professionnels. Il présente de nombreux exemples de textes effectués par des professionnels du secteur. Cet ouvrage est issu de l'accompagnement d'équipes dans le cadre de l'analyse des pratiques professionnelles et pour permettre la mise en place de projets d'accueil petite enfance. Il s'inscrit pleinement dans les orientations impulsées, notamment, par les collectivités territoriales.

Evaluation nationale de l'expérimentation des Projets Sociaux de Territoire (PST)

Délégation Interministérielle à la Ville ; Ministère des Affaires Sociales ; CNAF ; Conseil Supérieur du Travail Social - *Fondation pour la Recherche Sociale*, 03/2005, 74 p.

Les PST à l'épreuve du terrain

- *Les mises en œuvre locales des principes méthodologiques*

* *Le lancement de l'expérimentation sur site, une illustration de la volonté de partenariat inter-institutionnel*

* *Choix des territoires, thématiques et méthodes de travail, les premiers enjeux d'une démarche collective*

* *Plusieurs niveaux de pilotage pour donner du sens*

- *les apports des PST : que produisent les coopérations travaillées dans les expérimentations ?*

* *Les avancées en matière de coopération inter-institutionnelle*

L'action sociale et les politiques publiques territorialisées à l'épreuve des PST.

- *Les axes principaux de la mobilisation des intervenants sociaux dans les PST...*

- *La politique de la Ville peut-elle être régénérée par les PST ?*

- *Le PST : l'occasion d'un rendez-vous réussi de la politique de la ville avec le travail social ?*

Des propositions pour sortir de l'expérimentation

L'expérimentation des PST comme révélateur de la crise qui affecte le système des interventions sociales...

Lien Internet : http://i.ville.gouv.fr/divbib/doc/evaluation_pst_Rapport_final.pdf

Projets sociaux de territoire

Centre de ressources Politique de la ville Bretagne Pays de la Loire, 03/2003, n.p.

- *les origines ; le cadre général de l'expérimentation nationale*

- *quelques textes photocopiés*

- *éléments bibliographiques*

Dossier d'information disponible sur :

Projets en action sociale : entre contraintes et créativité

HUMBERT Chantal. - *L'Harmattan*, 2000. - 241 p. - (Savoir et formation).

Enjeux et spécificité du projet dans le secteur social

- *le projet comme enjeu du débat démocratique (JJ Schaller)*

- *le projet : entre volonté associative et politiques sociales (J. Pagès)*

- *projet et démarche qualité (D. Guaquère)*

- *projet d'école, projet d'établissement médico-social (M. Chauvière)*

- *projet de ville et projets de vie (B. Berrat)*

Les processus d'élaboration de projets

- *le projet, toute une histoire (C. Humbert)*

- *la place des jeux de pouvoir dans l'accompagnement des démarches de projet (M. Foudriat)*

- *projet individualisé et référent (MJ. Berger et C. Humbert)*

- *projet d'innovation et dynamique institutionnelle dans les dispositifs de suppléance familiale (D. Fablet)*

Projets et formation - Projets en formation

La conduite de projets touristiques durables

CARLIER Bruno, GONTRAND Jean-Dominique, MARTINETTI Jean-Pierre - Territorial SA - 03/2006 - 359 p.

Cet ouvrage actualise le précédent "La conduite de projets touristiques" (par Bruno Carlier et Jean-Pierre Martinetti), qui lui-même était une actualisation de "Analyse et conduite de projets touristiques" (par Bruno Carlier, chez le même éditeur).

Il vise à aider les opérateurs publics et parapublics dans leurs projets de développement touristique. Agrémenté de nombreux exemples concrets, c'est un outil destiné aux opérateurs publics, parapublics et privés qui souhaitent conforter, accompagner ou redéfinir leur projet de développement touristique. Il aborde notamment les thèmes suivants :

- *diagnostic touristique de territoire et projet de développement*
- *la construction d'une stratégie de développement touristique durable ;*
- *le montage de projets ; la commercialisation de produits touristiques ;*
- *l'évaluation de sa politique touristique ;*
- *la définition d'indicateurs de gestion, d'éclairage et de suivi.*
- *pour en savoir plus : adresses utiles, bibliographie*

Méthode et outils pour bâtir une stratégie touristique de territoire - Guide d'ingénierie territoriale

BARTHES Cédric - Territorial SA - 07/2005 - 110 p.

La prise de conscience de l'enjeu du développement touristique comme vecteur possible de développement économique pousse les différents territoires (régions, départements, communes, pays, stations...) à se doter d'un cadre stratégique de référence.

L'objet de cet ouvrage est de proposer aux collectivités territoriales un guide technique pour la mise en place d'une véritable stratégie touristique territoriale.

Pus qu'un simple recueil de données sur les différentes approches méthodologiques de la stratégie touristique territoriale, ce dossier fournit aux acteurs du tourisme (collectivités, mais aussi professionnels, bureaux d'études et étudiants spécialisés) un socle de travail solide qui a fait ses preuves.

La première partie de l'ouvrage propose une méthode de travail : état des lieux, stratégie, suivi, évaluation, rôle et organisation des acteurs, rédaction du cahier des charges, composition du comité de pilotage, des groupes de travail...

La seconde partie se présente sous la forme d'une boîte à outils pratiques, qui permet d'appréhender, de réaliser et de conduire concrètement un schéma de développement touristique

Réussir un projet d'urbanisme durable

ADEME - Le Moniteur - 06/2006 - 365 p.

Méthode en 100 fiches pour une approche environnementale de l'urbanisme

L'ADEME développe, depuis une dizaine d'années, l'Approche Environnementale de l'Urbanisme (AEU). Cette démarche, qui participe au développement durable, identifie et optimise l'ensemble des critères environnementaux, de la conception de projets de planification urbaine et d'aménagement opérationnel jusqu'à leur réalisation.

Réalisée par l'ADEME, Réussir un projet d'urbanisme durable est la première méthode pratique, qui détaille toutes les étapes clés pour mener un projet « AEU » : réalisation des documents d'urbanisme (SCOT, PLU, carte communale), définition du projet, passage à la phase opérationnelle...

L'ouvrage est organisé en cinq volets correspondant aux grands champs d'application de l'AEU (Énergie, Eau, Déplacements, Déchets, Bruit) structurés en fiches pratiques. Chaque volet comprend ainsi trois parties :

- les « points clés »,*
- l'ensemble des aspects à envisager aux différentes échelles d'urbanisme,*
- les données techniques et réglementaires indispensables.*

Guide officiel de l'AEU, Réussir un projet d'urbanisme durable s'adresse aux collectivités locales qui s'engagent dans des démarches de projets urbains mais aussi à leurs mandataires et à tous les professionnels de l'urbanisme qui souhaitent intégrer la dimension environnementale dans leurs missions. Sont donc également directement concernés les bureaux d'études généralistes intervenant dans le secteur de l'environnement, ou les cabinets de conseil assurant des missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage...

La conduite des projets architecturaux et urbains : tendances d'évolution

BONNET Michel - Documentation Française; PUCA - 11/2005 - 142 p.

Comment qualifier les projets qui façonnent la ville ? Quelles sont les tendances d'évolution des pratiques d'aménagement et de pilotage des projets urbains ? Cet ouvrage collectif, à travers la confrontation et le croisement de savoirs experts, décrit des processus qui, partant de la programmation des projets, prennent de plus en plus d'importance à travers une anticipation de leurs effets en direction des utilisateurs des aménagements ou des ouvrages. Dans la première partie portant sur " l'évolution des partenariats " entre les acteurs de l'aménagement, un premier chapitre reprend la question du projet urbain et de l'expression des processus d'innovation. Il met l'accent sur la nécessité, pour mener les projets à bien, de constituer un acteur collectif, la ville-acteur, en vue d'élaborer une stratégie de développement urbain dans une situation de concurrence accrue des villes à l'échelle européenne ou mondiale. Le deuxième souligne la transformation des maîtrises d'ouvrage de bâtiment à partir de l'évolution des modalités de l'assistance professionnelle et d'une attention plus marquée apportée à la question du service rendu par le bâtiment. Le troisième s'attache à décrire le " modèle français " des professions de la maîtrise d'œuvre et les différentes stratégies développées, notamment par les architectes et les ingénieurs, pour s'adapter à des processus de conception en pleine évolution. Dans la seconde partie " transformations de la commande et des expertises urbaines ", le quatrième chapitre focalise l'attention sur une analyse comparative de formes de partenariats publics/privés réalisés dans quatre pays européens transformant radicalement les conditions de la commande et les modalités de pilotage et de contrôle des projets. Les deux derniers chapitres enfin présentent des analyses de la commande urbaine à partir de techniques de représentations permettant de simuler les ambiances urbaines et modifiant sensiblement la relation au politique et aux citoyens.

Dossier documentaire

Edité par l'INSET, rue du Nid de Pie, BP 62020, 49016 Angers Cedex
www.inset-angers.cnfpt.fr

Directeur de publication : **Philippe Rutten**, Directeur
Responsable du centre de ressources : **Madeleine Baché**
Conception et réalisation : **Madeleine Baché, Marie-Christine Marchand**
Tél. : 02 41 22 41 45

© 2011 CNFPT/ INSET D'ANGERS

Centre national de la fonction publique territoriale

